



AUDARE
est
FACERE

in/
tur

INICIATIVAS
TURÍSTICAS

Scale up Business Partners

HABLEMOS DE TU NEGOCIO

TU SISTEMA OPERATIVO DE CRECIMIENTO

Combinamos la inteligencia de mercado local de INTUR con la arquitectura de negocios europea de AEF para transformar su potencial en resultados medibles. Implementamos un sistema operativo de crecimiento en su empresa, estructurado en tres fases estratégicas:



FASE 1: EL DIAGNÓSTICO (BLUEPRINT DEL GO-TO-MARKET- GTM)

"Claridad absoluta antes de acelerar"

Antes de invertir en crecimiento, debemos entender los cimientos. Realizamos una "radiografía" de su negocio actual para identificar frenos ocultos y oportunidades inmediatas.

- **Qué hacemos:** Auditoría de activos digitales, análisis de la competencia (Benchmarking), revisión de la estructura de ingresos y validación de su "Propuesta de Valor".
- **El Entregable:** Un diagnóstico independiente que le dice exactamente dónde está parado hoy y qué ineficiencias están costando dinero a su operación.
- **El Valor:** Un panorama claro. Tomar decisiones basadas en datos reales, no en intuición.

FASE 2: LA ESTRATEGIA (La Hoja de Ruta)

"Arquitectura del futuro negocio"

Con el diagnóstico claro, diseñamos el plano de su expansión. No es teoría; es un plan de acción financiero y comercial detallado para escalar su operación con rentabilidad y estructura.

- **Qué hacemos:** Definición del perfil de cliente ideal (ICP), selección de canales de venta de alto margen, y modelado financiero para proyectar el retorno de la inversión (ROI).
- **El Entregable:** Su "Caso de Negocio". Una hoja de ruta paso a paso, con presupuesto, cronograma y métricas definidas (KPIs).
- **El Valor:** Mitigar el riesgo. Usted sabrá cuánto invertir, dónde y qué retorno esperar antes de gastar el primer guaraní.

FASE 3: EL ACOMPAÑAMIENTO (Socio de Escalada)

"Ejecución guiada y resultados sostenibles"

La mayoría de las consultorías fallan en la implementación. Nosotros nos quedamos para asegurar que el plan se cumpla. Actuamos como su "Gerencia de Estrategia Externa".

- **Qué hacemos:** Supervisión mensual de la ejecución, desbloqueo de problemas operativos, adaptación de la estrategia en tiempo real y transferencia de conocimiento a su equipo.
- **El Entregable:** Reuniones de control de gestión, reportes de avance y optimización continua del motor de ventas.
- **El Valor:** Velocidad y Foco. Su equipo mantiene la operación diaria, mientras nosotros impulsamos la ejecución rigurosa de cada hito estratégico. Definidas (KPIs).

AEF + INTUR



Director Estratégico Fraccional & GTM

MBA. Xavier Arosemena cuenta con +15 años maximizando retornos para fondos de inversión y equipos directivos. Experto en romper techos de crecimiento a través de la expansión comercial, reestructuraciones complejas y la apertura exitosa de mercados internacionales.



Directora de Marketing y Estrategias

MSc. Natalia Galeano es una consultora internacional con dos décadas definiendo el sector turístico. Ha liderado el desarrollo de productos competitivos junto a organismos globales, convirtiendo la estrategia turística en un motor real de desarrollo económico y cultural.



Hablemos de tu
negocio

¿Por qué AEF + INTUR?

- **Perspectiva Global:** Metodologías probadas en mercados internacionales (Países Bajos/UE).
- **Anclaje Local:** Profundo entendimiento de la realidad económica y cultural del Paraguay.
- **Enfoque Pragmático:** Menos diapositivas, más facturación y rentabilidad.



CONTACTO



+31 6 11232032

<https://audareestfacere.com/>

contact@audareestfacere.com



CONTACTO



+595 971228404

<https://intursrl.org/>

info@intursrl.org

Hablemos de
tu negocio